



Guide de mission

Mesure de l'Empreinte Sociétale d'une entreprise
par l'Expert-Comptable

Edition 2024

Ce guide a été élaboré par La Société Nouvelle en vue d'aider les professionnels de l'expertise comptable dans la mise en œuvre d'un service de mesure de l'Empreinte Sociétale d'une Entreprise, pour leurs clients.

Il appartient à chaque professionnel d'adapter la méthodologie proposée, notamment en fonction des services existants au sein de sa structure, de son système d'information et des spécificités de sa clientèle.

Le présent guide est évolutif et sera enrichi à partir des retours d'expérience obtenus.

La mission de <i>Mesure de l'Empreinte Sociétale d'une Entreprise</i> ne constitue pas une mission réglementaire. Il est cependant attendu le respect de la même déontologie que celle afférente aux missions comptables.

SOMMAIRE

SOMMAIRE	3
PREAMBULE	4
DESCRIPTION DE LA MISSION.....	5
Présentation	5
Clients pertinents	6
Liste des indicateurs extra-financiers.....	7
Méthodologie de mesure.....	8
Externalités directes à déclarer	10
Données nécessaires à la réalisation de la mission	11
Outil de production des indicateurs - METRIZ.....	13
PREREQUIS	15
Information concernant le traitement et la protection des données	15
Compétences sur les enjeux sociaux et environnementaux	15
Maîtrise de la méthodologie et de l'application web Metriz	16
Partenariat et configuration spécifique	17
Structuration du service au sein du cabinet.....	18
Grille tarifaire.....	20
Lettre de mission	21
REALISATION DE LA MISSION	22
Collecte des données	22
Phase de production des indicateurs	23
Analyse des résultats	24
Phase de restitution	24
Publication	25
Clôture de la mission	26
ANNEXE – DESCRIPTION DES INDICATEURS	27
ANNEXE – INFORMATIONS ET DONNEES NECESSAIRES.....	28
ANNEXE – FORMULES DE CALCUL	29

PREAMBULE

La mission décrite dans ce guide s'inscrit dans un projet de mise en œuvre d'un *Système d'Information et de comptabilité National sur les Empreintes Sociétales des Entreprises* (SINESE) porté par La Société Nouvelle.

L'objectif de ce système d'information est d'alimenter une base de données ouverte sur les externalités associées à la production vendue des entreprises, sur un panel de dimensions sociales et environnementales clés au regard des Objectifs de Développement Durable¹.

Cette base de données est actuellement disponible et accessible via :

- Un portail en ligne : <https://lasocietenouvelle.org/portail>
- Une API publique : <https://api.lasocietenouvelle.org/>

Le projet SINESE est une initiative Open Data et Open Source. L'ensemble des ressources mises à disposition dans le cadre de cette initiative, dont ce guide fait partie, sont distribuées sous licence libre pour favoriser leur diffusion et leur appropriation, et ainsi servir au mieux l'intérêt général. La méthodologie est publique et libre d'exploitation, les données sont ouvertes et l'application *METRIZ* est open source et accessible librement.

L'enjeu autour du projet SINESE est multiple :

- Faire émerger une véritable transparence pour identifier les entreprises les plus performantes sur les enjeux de la transition écologique et sociale ;
- Généraliser auprès de chaque entreprise une comptabilité extra-financière sur des dimensions clés, pour mobiliser et outiller les entreprises sur ces sujets ;
- Permettre à chaque acteur, entreprise comme consommateur, d'estimer les impacts indirects liés à ses dépenses, en ayant à sa disposition des facteurs d'impacts monétaires spécifiques par entreprise, et si possible par produit ;

L'objectif est ainsi de rediriger les flux de consommation vers les activités économiques les plus performantes, et d'inciter les entreprises au pilotage de leurs externalités sociales et environnementales.

La mise en œuvre du projet repose principalement sur le soutien de partenaires, sur le plan financier (contribution annuelle) et dans la mise en œuvre des indicateurs auprès d'entreprises. La pérennité du projet vise à être assuré via l'application de frais de publication² au sein de la base de données ouverte.

Pour soutenir le projet : <https://lasocietenouvelle.org/devenir-partenaire>

¹ <https://www.agenda-2030.fr/>

² Coût de formalité administrative tel que ceux appliqués pour les démarches auprès des greffes des tribunaux de commerce

DESCRIPTION DE LA MISSION

Présentation

La mission de *Mesure de l'Empreinte Sociétale d'une Entreprise* consiste à produire, pour une entreprise, une estimation et une analyse des externalités associées à la production d'un euro de chiffre d'affaires, sur 12 dimensions sociales et environnementales. Les 12 indicateurs extra-financiers ainsi obtenus forment l'Empreinte Sociétale.

Au-delà de disposer des indicateurs, les principales conclusions à extraire des résultats sont les suivantes :

1. Liste des dimensions sur lesquelles l'entreprise affiche une performance insuffisante au regard du niveau attendu d'ici 2030 à l'échelle de sa branche et l'effort à fournir³ ;
2. Liste des dimensions sur lesquelles l'entreprise affiche une meilleure performance que la moyenne de sa branche, et qu'elle peut valoriser ; et,
3. Liste des dimensions sur lesquelles l'entreprise affiche une performance moindre que la moyenne de sa branche

Pour chaque indicateur, les résultats détaillés permettent d'avoir l'explication de l'écart entre la performance de l'entreprise et les valeurs de comparaison (moyenne actuelle de la branche et objectif sectoriel 2030). La mission peut ainsi inclure des premières recommandations sur les actions à mener pour améliorer la performance extra-financière de l'entreprise.

Enfin, dès lors que les indicateurs sont disponibles sur plusieurs années, il est également possible d'assurer un suivi de l'évolution de la performance de l'entreprise, et de la comparer au regard des trajectoires cibles sectorielles et/ou des objectifs fixés par l'entreprise.

Dans son déroulé, la mission comprend 4 étapes :

1. La collecte des données nécessaires et la production des indicateurs (externalités associées à la production d'un euro de chiffre d'affaires sur les 12 dimensions sociales et environnementales) ;
2. La lecture des résultats obtenus : *conclusions globales* et explication des potentiels écarts par indicateur ;
3. La restitution des résultats avec la remise des livrables ; et,

*Pour les entreprises volontaires et sur les indicateurs choisis*⁴,

4. La publication de l'empreinte de la production vendue – *empreinte sociétale* – au sein de la base de données ouverte SINESE

Au-delà des conclusions citées ci-dessus, la mission, via les ressources mises à disposition, permet de répondre également au besoin de données extra-financières dans divers cadres : rapport de durabilité (ESRS TPME-PME), dossier de financement, appel d'offres, rapport RSE, etc.

³ Conclusion disponible uniquement pour les dimensions faisant l'objet d'une planification nationale (ex. Stratégie Nationale Base Carbone (SNBC), Planification Pluriannuelle de l'Energie (PPE), etc.) ou d'une préconisation par La Société Nouvelle

⁴ La publication doit se faire avec l'accord explicite de l'entreprise, une fois les résultats obtenus. Elle peut ne concerner qu'une partie des indicateurs mesurés.

Déclenchement de la mission

La mission se déroule de manière ponctuelle, bien souvent en fin d'exercice fiscal. Les livrables produits dans le cadre de la mission viennent ainsi enrichir le bilan et le compte de résultats pour fournir une **restitution conjointe sur la performance financière et extra-financière** de l'entreprise.

La réalisation de la mission s'inscrit ainsi dans une récurrence annuelle. Elle peut être directement intégrée dans la mission de tenue comptable et/ou de production de la liasse fiscale.

L'accessibilité de la mission, en temps et en coût (cf. Prérequis – Grille tarifaire), permet un déclenchement simplifié par une entreprise. L'expert-comptable peut ainsi spontanément proposer cette mission à ses clients afin qu'ils puissent disposer d'un premier diagnostic sur leur positionnement vis-à-vis des enjeux sociaux et environnementaux.

La mission se déclenche principalement dans les cas suivants :

- Promotion de la mission auprès des clients sous la forme d'un diagnostic de performance sociale et environnementale ;
- Besoin de métriques extra-financières de la part de l'entreprise (rapport RSE, dossier de financement, appel d'offres, audit CSE, etc.) ;
- Proposition d'inclusion de la production des livrables dans le cadre de l'établissement de la liasse fiscale

En complément, le service peut également être initié et supporté par l'expert-comptable pour initier un dialogue sur les enjeux RSE, sensibiliser l'entreprise, être identifié comme compétent sur ces sujets, et mettre en avant d'autres services RSE (Accompagnement RSE, Bilan Carbone, etc.).

A noter qu'une intégration de l'application METIRZ aux outils comptables peut permettre une *quasi*-automatisation de la production des indicateurs, et donc une possible généralisation de la mission à l'ensemble des clients.

Clients pertinents

La mission s'adresse principalement aux TPE et PME de moins de 100 salariés, de tous les secteurs d'activité. Elle convient également aux entreprises individuelles et aux associations.

Bien que certaines activités soient davantage attendues sur la maîtrise de leurs externalités, sociales ou environnementales, l'ensemble des entreprises sont bel et bien concernées : toutes les activités ont des externalités sociales et environnementales, de manière directe ou par l'intermédiaire des achats et immobilisations.

Les comparaisons proposées au sein des livrables étant sectorielles, la performance de l'entreprise sera appréciée au regard de sa branche d'activité. De même, les objectifs attendus sont adaptés à chaque secteur, et permettent à chaque entreprise de disposer d'une trajectoire cible cohérente à ses activités.

Au-delà de 100 salariés et pour les groupes (plusieurs unités légales), l'application de la méthodologie reste applicable mais les ressources actuellement mises à disposition ne sont pas adaptées⁵ (ex. fonctionnalité de consolidation non disponible).

⁵ La Société Nouvelle peut intervenir de manière spécifique pour le développement de solutions adaptées

Liste des indicateurs extra-financiers

Les dimensions sociales et environnementales actuellement disponibles au sein du panel d'indicateurs (Empreinte Sociétale de l'Entreprise) sont les suivantes⁶ :

Code	Label	Description	Unité	Objectif sectoriel ⁷
Création de la valeur				
ECO	Contribution à l'économie française	Part de la valeur produite sur le territoire français	%	-
ART	Contribution aux métiers d'art et aux savoir-faire	Part de la valeur produite par des entreprises artisanales, créatives ou dont le savoir-faire est reconnu (ex. label EPV, etc.)	%	-
SOC	Contribution aux acteurs d'intérêt social	Part de la valeur produite par des acteurs ayant un intérêt social (ex. structures de l'ESS, sociétés à mission, etc.)	%	✓
Empreinte sociale				
IDR	Indice d'écart des rémunérations	Rapport interdécile D9/D1 des taux horaires	-	-
GEQ	Indice d'écart de rémunération femmes/hommes	Ecart entre le taux horaire brut moyen des femmes et des hommes	% ⁸	✓
KNW	Contribution à l'évolution des compétences et des connaissances	Part de la valeur produite, contribuant à la recherche, à la formation ou à l'enseignement	%	✓
Empreinte environnementale				
GHG	Intensité d'émission de gaz à effet de serre	Quantité émise de gaz à effet de serre	gCO2e/€	✓
MAT	Intensité d'extraction de matières premières	Quantité extraite de matières premières (minerais, fossiles, biomasse)	g/€	✓
WAS	Intensité de production de déchets	Quantité produite de déchets	g/€	✓
NRG	Intensité de consommation d'énergie	Quantité consommée d'énergie primaire	kJ/€	✓
WAT	Intensité de consommation d'eau	Quantité consommée d'eau	L/€	✓
HAZ	Intensité d'utilisation de produits dangereux	Quantité utilisée de produits classifiés comme dangereux pour la santé ou l'environnement	g/€	

Les indicateurs ont été sélectionnés à partir des 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU et des standards de reporting extra-financier existant, en veillant à ce qu'ils soient pertinents à l'échelle de l'entreprise et/ou pour le consommateur final. Un comité de gouvernance est en cours de construction pour assurer une révision annuelle du panel d'indicateurs et des méthodologies de mesure associées.

⁶ Panel au 01/10/2024

⁷ Existence d'un objectif sectoriel : ✓ (icône pleine) si issu d'une législation ou stratégie nationale, ✓ (icône creuse) si issu d'une préconisation de La Société Nouvelle

⁸ Valeur exprimée en pourcentage du taux horaire brut moyen, et non en pourcentage de la valeur produite comme cela est le cas pour les autres indicateurs de « contribution »

La documentation complète des indicateurs (critères de mesure, objectifs de développement durable associés, lien avec les ESRS, documents nécessaires, références externes, etc.) est accessible en ligne : <https://docs.lasocietenouvelle.org/empreinte-societale/indicateurs>

Méthodologie de mesure

La méthodologie de mesure de l'Empreinte Sociétale repose sur une traçabilité des flux monétaires pour comptabiliser de manière *exhaustive* les externalités associées à la production⁹ de l'entreprise.

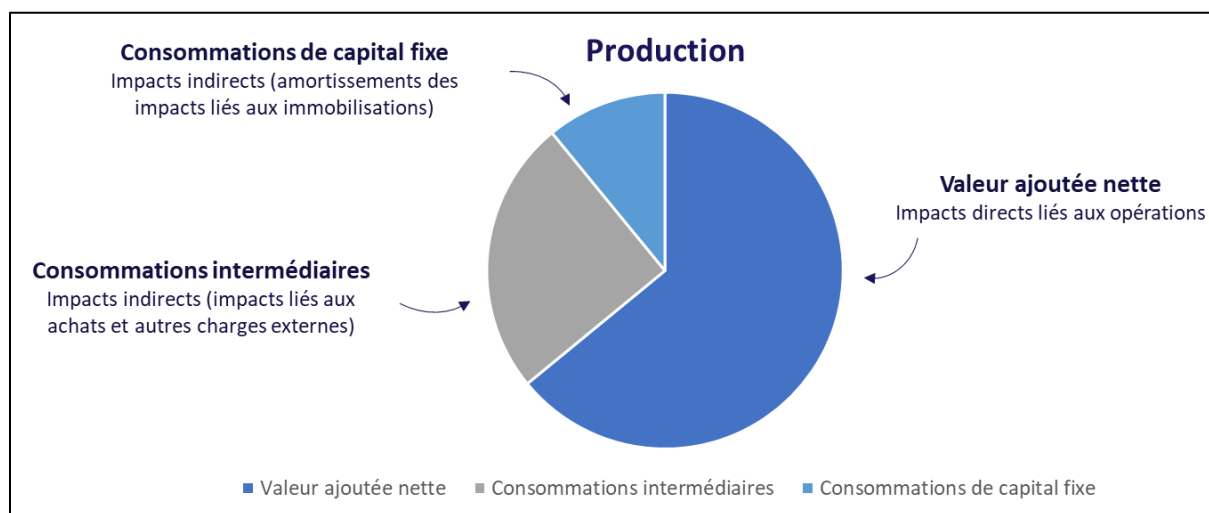
Pour chaque indicateur, l'empreinte de la production est obtenue par à partir des empreintes des trois soldes intermédiaires de gestion qui la composent¹⁰ :

1. Consommations intermédiaires ;
2. Consommations de capital fixe¹¹ ;
3. Valeur ajoutée nette ;

Pour les consommations, intermédiaires et de capital fixe, l'empreinte est obtenue à partir des empreintes de la production vendue des fournisseurs sollicités ou via des proxys sectoriels si leur empreinte sociétale n'est pas publique (ou si les fournisseurs ne sont pas identifiés).

Pour la valeur ajoutée, l'empreinte est obtenue à partir des impacts directs des opérations de l'entreprise (*Ex. sa consommation d'eau, l'écart des rémunérations au sein des effectifs, etc.*).

Les valeurs obtenues pour l'empreinte sociétale prennent ainsi en compte, pour l'ensemble des indicateurs, les externalités directes de l'entreprise (externalités de la valeur ajoutée de l'entreprise) et les externalités des fournisseurs en amont de la chaîne de valeur.



Périmètre de mesure de l'Empreinte Sociétale

Les externalités aval, telles que celles liées à l'utilisation des biens/services vendus, ne sont pas prises en compte dans le cadre des indicateurs de l'Empreinte Sociétale. Elles sont considérées comme sous la responsabilité de *l'utilisateur* au niveau de leur comptabilisation.

⁹ Dans le sens comptable ou économique : somme de la production vendue (chiffre d'affaires), de la production stockée et de la production immobilisée

¹⁰ Le calcul s'appuie également sur l'empreinte du stock initial de production (si existant)

¹¹ Equivalent aux dotations aux amortissements sur immobilisations

Approche collaborative

La méthodologie de repose sur une approche collaborative. Chaque entreprise mesure l'empreinte de ses activités à partir de l'empreinte de ses fournisseurs, qui permet alors à ses clients d'en faire de même.

Opérationnellement, le transfert des données s'appuie sur l'usage d'une base de données ouverte où chaque entreprise publie et actualise l'empreinte de sa production sur ses exercices passés. Cette solution permet à chaque outil de comptabilité, dès la mise en place de la facturation électronique ou via l'extraction des numéros SIREN présents sur les factures, de pouvoir associer à chaque dépense une estimation des externalités sociales et environnementales.

D'autres approches similaires existent en France sur ce modèle, telles que la *Comptabilité Carbone Collaborative*¹² portée par l'association *Les Shifters* ou l'initiative *Carbones sur facture*¹³ portée par l'association *Réconcilions-nous*.

Incertitudes

A chaque valeur est associée une incertitude, exprimée en pourcentage de valeur.

Exemple (1) : Une incertitude de 40% pour une intensité carbone de 100 gCO₂e/€, signifie que la valeur réelle se situe entre 60 et 140 gCO₂e/€ (± 40 gCO₂e/€, 40% de 100).

Exemple (2) : De même s'il s'agit d'un pourcentage, une incertitude de 25% pour une part de la valeur produite en France de 60 %, signifie que la valeur se situe entre 45 et 85 % (± 15 points, 25% de 60).

Plusieurs éléments induisent cette incertitude :

1. La mesure des grandeurs physiques (ex. émissions directes de gaz à effet de serre, production de déchets, etc.) pour la mesure de l'empreinte de valeur ajoutée¹⁴, en raison des incertitudes inhérents aux outils de mesure et/ou des hypothèses réalisées ;
2. L'utilisation de proxy¹⁵ en l'absence de données publiées par une entreprise ; et,
3. Les incertitudes des empreintes des fournisseurs

Le nombre *limité* de données microéconomiques publiques induit l'usage d'intervalles de confiance élevés pour certains proxy proposés (moyennes macroéconomiques). La généralisation de la mesure et la mise en place de rapports statistiques anonymes permet de réduire progressivement ces intervalles de confiance. Un déploiement massif permettrait d'aboutir à une information fiable du fait de la coopération de l'ensemble des chaînes de valeur.

La présence d'une incertitude significative ne doit pas être un frein à l'exploitation des résultats, ou à l'action.

Documentation

La méthodologie détaillée, avec l'ensemble des formules, est accessible en ligne, sur le site de documentation : <https://docs.lasocietenouvelle.org/empreinte-societale/mesure>

¹² <https://www.theshifters.org/association/cercles-thematiques/compta-carbone/>

¹³ <https://carbones-factures.org/>

¹⁴ Les grandeurs monétaires et les indices sociaux ont une incertitude nulle du fait de l'utilisation de données exactes

¹⁵ Les incertitudes associées aux proxy proposés dépendent des indicateurs et des activités économiques, selon les données statistiques ou les retours microéconomiques obtenus.

Externalités directes à déclarer

Les externalités directes correspondent aux externalités liées aux opérations ou aux effectifs de l'entreprise. La méthode de mesure dépend de l'externalité observée ; elle est donc propre à chaque indicateur.

La mesure s'effectue à partir :

- Des caractéristiques de l'entreprise pour les indicateurs relatifs à la création de la valeur
- De données sociales (données relatives aux effectifs) pour les indicateurs sociaux
- De données « d'activité » pour les indicateurs environnementaux

Synthèse des grandeurs mesurées

Code	Label	Grandeur mesurée (externalités directes)	Unité ¹⁶
Création de la valeur			
ECO	Contribution à l'économie française	Valeur ajoutée nette produite en France.	€
ART	Contribution aux métiers d'art et aux savoir-faire	Valeur ajoutée nette « artisanale » (valeur ajoutée nette de l'entreprise si celle-ci répond aux critères définis pour l'indicateur)	€
SOC	Contribution aux acteurs d'intérêt social	Valeur ajoutée nette « d'intérêt social » (valeur ajoutée nette de l'entreprise si celle-ci répond aux critères définis pour l'indicateur)	€
Empreinte sociale			
IDR	Indice d'écart des rémunérations	Rapport interdécile D9/D1 des taux horaires, interne aux effectifs	-
GEQ	Indice d'écart de rémunération femmes/hommes	Ecart entre le taux horaire brut moyen des femmes et des hommes, interne aux effectifs	% ¹⁷
KNW	Contribution à l'évolution des compétences et des connaissances	Charges non externes (charges de personnel, taxes, etc.) contribuant à la formation ou à la recherche (selon les critères définis pour l'indicateur)	€
Empreinte environnementale			
GHG	Intensité d'émission de gaz à effet de serre	Emission directe de gaz à effet de serre	kgCO2e
MAT	Intensité d'extraction de matières premières	Extraction directe de matières premières (minerais, fossiles, biomasse)	kg
WAS	Intensité de production de déchets	Production directe de déchets	kg
NRG	Intensité de consommation d'énergie	Consommation directe d'énergie	MJ
WAT	Intensité de consommation d'eau	Consommation directe d'eau	m ³
HAZ	Intensité d'utilisation de produits dangereux	Quantité utilisée de produits classifiés comme dangereux pour la santé ou l'environnement, directement par l'entreprise	kg

¹⁶ Des unités équivalentes peuvent être utilisés pour les externalités environnementales (ex. déclaration de la consommation d'énergie en MWh ou de la consommation d'eau en L)

¹⁷ Pourcentage du taux horaire moyen

Pour les indicateurs de type *taux de contribution*¹⁸ et *intensité*¹⁹, les grandeurs monétaires et physiques sont ensuite rapportées au montant de la valeur ajoutée nette de l'entreprise pour obtenir l'empreinte de la valeur ajoutée nette de l'entreprise. Pour les indices²⁰, la valeur obtenue correspond directement à l'empreinte de la valeur ajoutée nette²¹.

Données nécessaires à la réalisation de la mission

La mesure des indicateurs fait intervenir trois *groupes* de données :

1. Les données comptables, via le Fichier d'Écritures Comptables (FEC)
2. Les données nécessaires pour la mesure des externalités directes
3. Les empreintes de la production des fournisseurs (et proxy de *remplacement*) pour l'estimation des externalités indirectes
4. Données statistiques comparatives

Fichier d'Écritures Comptables (FEC)

Le fichier d'écritures comptables est l'élément de base pour la mesure de l'empreinte sociétale d'une entreprise.

Il permet l'obtention des éléments suivants :

- Volume de la production (vendue, stockée et immobilisée) ;
- Dépenses (achats, services externes, etc.) et investissements ventilés par fournisseur ;
- Variations de stocks (produits et achats) ; et,
- Suivi des immobilisations et des amortissements.

Les données comptables peuvent également être utilisées pour estimer certaines externalités directes de l'entreprise. Les contributions à la formation professionnelle sont ainsi récupérées pour l'estimation de la part de la valeur ajoutée fléchée vers la formation et la recherche.

Afin de faciliter la mesure des indicateurs et la précision des résultats, il convient de suivre les recommandations suivantes dans la tenue comptable :

1. Détailler au maximum les comptes de charges et éviter les comptes « *divers* » ;
2. Créer des comptes de charges distincts pour les achats d'eau, d'électricité, de combustibles fossiles (gaz, carburants, fioul, etc.) ;
3. Créer des comptes de charges distincts pour les frais de voyages/déplacements, pour les dépenses liées à la restauration, à l'hôtellerie, à l'achat de carburant, au frais de transport routier, ferroviaire et aérien ;
4. Éviter les écritures regroupant plusieurs dépenses auprès de différents fournisseurs, plusieurs dotations aux amortissements ou plusieurs variations de stocks

¹⁸ Indicateurs : ECO, ART, SOC et KNW

¹⁹ Indicateurs : GHG, NRG, MAT, WAS, WAT et HAZ

²⁰ Indicateurs : IDR et GEQ

²¹ Les indices sociaux sont des grandeurs intensives i.e. elles ne dépendent pas du volume d'activité de l'entreprise (Si l'entreprise double son activité avec les mêmes caractéristiques, l'indice restera identique, contrairement aux impacts environnementaux ou à des grandeurs monétaires qui eux doubleront également). Il n'y a donc pas de sens à diviser ces indices par le volume de la valeur ajoutée nette.

Données nécessaires à la mesure des externalités directes

Les données nécessaires comprennent :

- Des caractéristiques de l'entreprise ;
- Des données sociales ; et,
- Des données d'activités

Liste des données et informations nécessaires

Information(s) / Donnée(s)	Document(s) utile(s)
Code d'activité principale de l'entreprise	Extrait KBis / Extrait INPI
Catégorie juridique	
Caractère « artisanal » ou labellisation EPV obtenue	Extrait D1 (Immatriculation CMA) Certificat de labellisation EPV
Reconnaissance d'une utilité sociale	Certificat agrément ESUS Extrait KBis / Extrait INPI (catégorie juridique)
Obtention de la qualité de société à mission ou raison d'être inscrite dans les statuts	Statuts de l'entreprise Conclusions de l'audit réalisé par l'OTI de la qualité de société à mission
Organisme de formation/recherche	Certification Qualiopi Extrait KBis / Extrait INPI (activité principale)
Rapport interdécile D9/D1 des taux horaires Ecart de rémunérations femmes/hommes	Déclarations Sociales Nominatives (DSN)
Montant total des gratifications de stages	Attestations de stages
Montant total des rémunérations liées à des travaux de recherche	Formulaire n°2069-A-S – CIR (Salaires et charges sociales déclarés)
Nombre d'heures total de suivi de formation des salariés	Attestations de formation <i>Document interne de suivi des formations</i>
Consommations de produits énergétiques (électricité, carburants, gaz, biomasse, etc.)	Factures (électricité, gaz, fioul, biomasse, etc.) Compteurs (gaz / électricité) Indemnités kilométriques – déplacements professionnels / Dépenses de carburants
Fuites de gaz réfrigérant	Fiches d'intervention concernant la maintenance/réparation des appareils utilisant des fluides frigorigènes – Cerfa Formulaire 15497*04
Evolution des surfaces détenues par l'entreprise ²²	Permis de construire
Consommation d'eau, et prélèvement direct si réalisé	Factures d'eau / Compteur
Poids des déchets produits (déchets industriels, papiers-cartons, ordures ménagères, etc.) ;	Factures de traitement des déchets <i>pas de document référence pour les déchets assimilés aux ordures ménagères</i>
Quantité de produits dangereux utilisée	Déclaration dans le cadre de la réglementation REACH

²² Surfaces ayant évolué (Ex. prairie vers surface imperméabilisée), intervenant dans la mesure des émissions directes de l'entreprise

Pour la mesure des émissions de gaz à effet de serre et de la consommation d'énergie, la méthodologie fait intervenir des données externes : facteurs d'impacts (ex. pour convertir une quantité de carburant consommé en quantité émise de gaz à effet de serre ou en quantité énergétique). Ces facteurs d'impacts sont issus de la Base Empreinte® de l'ADEME.

Empreinte de la production des fournisseurs et données statistiques comparatives

L'ensemble des données externes nécessaires à l'estimation des externalités indirectes sont mises à disposition de manière ouverte par La Société Nouvelle.

Elles comprennent :

- Les empreintes sociétales *publiées* ou *estimées* des entreprises françaises ;
- Les empreintes sociétales *par défaut*²³ (estimations selon le profil de l'unité légale) pour les entreprises françaises n'ayant pas publié d'information sur leur performance extra-financière ;
- Les empreintes sociétales *génériques* (empreintes macroéconomiques) à affecter aux dépenses et aux investissements non liées à une entreprise française ;
- Les données statistiques macroéconomiques²⁴ utilisées à titre de comparaison (moyenne de la branche, trajectoire cible, etc.) ;

Les données d'empreintes et les données statistiques sont fournies par La Société Nouvelle. Il s'agit de données ouvertes, sous licence Etalab²⁵, accessibles via l'API publique La Société Nouvelle.

Outil de production des indicateurs - METRIZ

Pour la production des indicateurs et la réalisation des comparaisons, la mission s'appuie sur la solution – *METRIZ* – mise à libre disposition par La Société Nouvelle. Il s'agit d'une solution libre et open source (licence CeCILL²⁶), accessible gratuitement.

Lien de l'application : <https://metriz.lasocietenouvelle.org/>

La solution fait le lien entre :

1. Les données comptables (via le Fichier d'Ecritures Comptables)
2. Les empreintes des fournisseurs ou les proxys disponibles
3. Les éléments permettant la mesure des externalités directes de l'entreprise

En sortie, l'application dispose des fonctionnalités suivantes :

- Tableau de bord avec les résultats obtenus ;
- Export sous format PDF ou Excel des résultats ; et,
- Formulaire intégré de publication de l'empreinte sociétale au sein de la base de données ouverte SINESE

Lien vers le guide d'utilisation : <https://docs.lasocietenouvelle.org/application-web>

²³ Lien vers la documentation : <https://docs.lasocietenouvelle.org/donnees>

²⁴ Lien vers la documentation : <https://docs.lasocietenouvelle.org/series-donnees>

²⁵ <https://www.etalab.gouv.fr/licence-ouverte-open-licence/>

²⁶ http://www.cecill.info/licences/Licence_CeCILL_V2.1-fr.html

Autres solutions

La Société Nouvelle ne vise pas à se positionner comme un acteur « exclusif » sur la mise à disposition d'un outil de mesure.

Le service a vocation à être délégué à des acteurs spécialisés, dont les éditeurs de solution de comptabilité. Ainsi, d'autres outils et services pourront exister pour la production des indicateurs de l'Empreinte Sociétale.

Version partenaire

Pour les structures partenaires du projet (soutien financier annuel des travaux de La Société Nouvelle), une version adaptée est mise à disposition. Elle facilite notamment la production des indicateurs pour des tiers et permet de disposer d'une configuration personnalisée de l'application (livrables avec la charte graphique du cabinet, intégration, etc.).

PREREQUIS

Information concernant le traitement et la protection des données

La mesure des indicateurs fait intervenir des données potentiellement confidentielles et personnelles. Il convient donc de respecter les règlements en vigueur concernant le traitement et la protection de celles-ci.

Lors de l'utilisation de l'application web *Metriz*, le traitement des données s'effectue « *en local* » par le navigateur web utilisé ; les informations saisies et les fichiers téléversés restent de manière temporaire au sein de la page web²⁷ et ne sont pas transmis à un serveur externe. Cette disposition garantit ainsi la confidentialité et la sécurité des données.

Compétences sur les enjeux sociaux et environnementaux

La production des indicateurs de l'Empreinte Sociétale ne nécessite pas de compétences ou de connaissances *approfondies* sur les sujets sociaux et environnementaux. Pour autant, il est fortement recommandé de disposer d'une compréhension générale des enjeux dès lors que la volonté est d'accompagner l'entreprise sur ces sujets (stratégie, actions à mener, etc.).

Cap'Durabilité

Pour les experts-comptables, un centre de ressources « Cap'Durabilité » est mis à disposition par le Conseil National de l'Ordre des experts-comptables (CNOEC), sur les missions de durabilité.

Pour y accéder : <https://capdurabilite.fr/>

Visa Durabilité

La formation « Visa Durabilité » de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes (CNCC) permet, via son contenu autour des ESRS, de disposer des connaissances suffisantes pour l'exécution de la mission.

Ateliers proposés par La Société Nouvelle

En partenariat avec *Odyssée du Colibri*²⁸, La Société Nouvelle propose une prestation d'accompagnement sur 1 journée avec deux ateliers, afin d'être capable d'*initier un dialogue avec son client autour d'indicateurs RSE*. Les ateliers se focalisent sur les essentiels à connaître sur la RSE (matin), et sur la mise en œuvre du service de mesure de l'Empreinte Sociétale (après-midi).

Pour plus d'informations : contact@lasocietenouvelle.org

²⁷ Si le navigateur est fermé ou rafraîchi, les données seront perdues. Pour préserver le travail réalisé, il est nécessaire d'enregistrer, sur l'espace de son choix, un fichier de sauvegarde contenant les éléments présents dans la page web. Ce fichier peut ensuite être réimporté pour reprendre l'analyse ultérieurement ou consulter les résultats obtenus. Attention : ce fichier de sauvegarde peut contenir des données confidentielles, et des données personnelles en cas d'utilisation des DSN pour le calcul des indices sociaux.

²⁸ <https://www.odyssee-colibri.fr/>

Autres ressources et formations

D'autres ressources, formations et services d'accompagnement, souvent adapté aux experts-comptables, permettent d'acquérir ces compétences et connaissances²⁹.

Une liste des ressources et formations est disponible au sein du kit de mission.

Enfin, s'il est nécessaire d'approfondir certains sujets avec l'entreprise, avant ou pendant la mission, il peut être pertinent de faire alors appel à des experts spécialisés.

Maitrise de la méthodologie et de l'application web Metriz

Pour la production des indicateurs, il convient de maîtriser la méthodologie de mesure des indicateurs (approche, formules et données utilisées) et l'application METRIZ.

Serveur Discord

Pour toute question sur ces sujets, La Société Nouvelle met à disposition un serveur *Discord* (plateforme d'échanges en ligne) pour pouvoir échanger avec les membres de l'équipe et d'autres utilisateurs de *Metriz* et/ou de la méthodologie.

Pour rejoindre cet espace : <https://discord.gg/ANFwWZc3eu>

Méthodologie de mesure

Une documentation sur la méthodologie est accessible en ligne pour comprendre la manière dont sont produits les indicateurs.

Lien vers la documentation : <https://docs.lasocietenouvelle.org/empreinte-societale/mesure>

Pour la réalisation de la mission, les éléments méthodologiques à maîtriser sont les suivants :

1. Démarche d'évaluation des externalités directes
2. Démarche d'évaluation des externalités indirectes, avec l'utilisation de l'empreinte des fournisseurs
3. Obtention de l'empreinte de la production, à partir des empreintes des agrégats (valeur ajoutée nette, consommations intermédiaires et consommations de capital fixe)
4. Origine des incertitudes

Metriz

Un tutoriel est accessible en ligne pour la prise en main de l'application.

Pour accéder au tutoriel : <https://docs.lasocietenouvelle.org/application-web/tutorial>

Il est également possible d'assister gratuitement à une présentation des indicateurs et à une démonstration de l'application en visioconférence, en prenant contact auprès de La Société Nouvelle.

²⁹ Un espace dédié vers ces acteurs et formations est disponible à l'adresse ci-après : <https://lasocietenouvelle.org/devenir-partenaire/se-former>

Services de prise en main

Pour une meilleure prise en main de l'application *Metriz*, La Société Nouvelle propose deux services :

Atelier de prise en main	Dossier pilote
Atelier en présentiel, pour manipuler la solution et produire des premiers livrables avec des cas concrets <i>½ journée - Présentiel</i>	Suivi d'un premier dossier, de la collecte des données à l'analyse des résultats <i>Distanciel</i>
500 €³⁰	500 €

Ces services ne sont pas obligatoires pour pouvoir proposer le service à des entreprises.

Partenariat et configuration spécifique

Une version de *Metriz*, adaptée pour la production des indicateurs pour des tiers (autres entreprises), est réservée aux structures soutenant financièrement les travaux de La Société Nouvelle.

La version *adaptée* dispose des avantages suivants :

- Gestion des dossiers (création, modification, etc.) en base de données ;
- Intégration possible de l'application avec des outils tiers ;
- Personnalisation des livrables avec la charte graphique du cabinet ;
- Accès facilité à des services (payants) de sous-traitance et de relecture des dossiers

La contribution annuelle pour devenir partenaire, et disposer d'un accès à cette version est déterminée selon le chiffre d'affaires de la structure, à travers le barème suivant :

Taille	Contribution
CA < 500 k€	500 €
CA compris entre 500 k€ et 1 M€	1 000 €
CA compris entre 1 M€ et 10 M€	2 500 €
CA compris entre 10 M€ et 50 M€	5 000 €
CA > 50 M€	7 500 €

Les contributions permettent de soutenir les travaux de recherche statistiques et de développement des ressources libres dont *Metriz*. En échange, ils permettent de bénéficier d'un accès privilégié à nos ressources et à nos services.

Pour devenir partenaire, merci d'envoyer un message à l'adresse : contact@lasocietenouvelle.org

³⁰ Les frais de déplacement (déplacement, restauration, hébergement) sont pris en charge par le cabinet

Configuration

L'ajout d'une nouvelle configuration de l'application est soumis à un forfait de 500 €.

Elle comprendre :

1. La personnalisation des livrables avec la charte graphique du cabinet
2. Les potentielles intégrations avec les outils du cabinet

Toute demande de configuration supplémentaire peut faire l'objet d'un devis.

Il est également possible d'utiliser le paramétrage par défaut de l'application (sans frais).

Utilisation

L'utilisation de l'application est ensuite *gratuite* : pas de frais par dossier.

Services supplémentaires

Deux services payants sont accessibles via cette version partenaire :

Sous-traitance	Relecture
Initialisation du dossier à partir des fichiers FEC, DSN et autres documents déposés <i>Délai de 5 jours ouvrés</i> 100 €	Vérification du paramétrage et de la cohérence des données renseignées pour un dossier <i>Délai de 5 jours ouvrés</i> 50 €

Structuration du service au sein du cabinet

Avant la communication autour de la mission et sa commercialisation, il convient de finaliser la manière dont le cabinet intervient dans :

1. La promotion du service
2. La collecte des données
3. Le niveau d'analyse et de restitution des résultats
4. La gestion de la publication des résultats

Promotion du service

Afin de communiquer sur le service auprès de ses clients, un document *modèle* modifiable (format « *pptx*. ») est à disposition au sein du kit de mission :

- Plaquette commerciale de présentation du service ;

La démarche de base consiste à la diffusion de la plaquette auprès des clients.

Comme indiqué dans la partie « Description de la mission », d'autres stratégies peuvent être mises en place pour le déclenchement de la mission.

Collecte des données

La production des indicateurs nécessite pour certains indicateurs un travail de collecte de données auprès de l'entreprise. Il convient donc d'identifier les informations d'ores-et-déjà disponibles en interne (au sein du cabinet), et de définir la manière dont la personne en charge de la mission intervient collecte les éléments *manquants* auprès de l'entreprise : canal (mail, formulaire, etc.) et niveau d'accompagnement.

Un document de « *Demande-de-documents.xlsx* » est disponible au sein du kit de mission.

Analyse et restitution des résultats

Le niveau d'intervention de la mission peut aller de la simple production des indicateurs jusqu'à un accompagnement approfondi auprès du client sur sa démarche RSE.

Il convient donc de définir, en amont, le niveau d'analyse inclut dans la mission, ou s'il est variable, les règles associées ; et les modalités de restitution.

Plusieurs niveaux d'analyse peuvent ainsi être proposés :

- Simple remise des livrables (non recommandé) ;
- Résultats commentés : restitution des résultats avec un commentaire (description synthétique des résultats obtenus) ;
- Analyse simple : explication de la situation de l'entreprise ;
- Analyse approfondie : explication détaillée de la situation, et formulation de recommandations, proposition d'objectifs à atteindre.

La restitution, quant à elle, peut se limiter à un entretien avec une présentation des livrables *classiques* générés via l'application, ou peut prendre une forme plus *élaborée* (atelier de sensibilisation, etc.). Elle est particulièrement adaptée lors de la présentation du bilan annuel.

Il est fortement recommandé d'apporter a minima, en complément de la production des indicateurs, une clé de lecture des résultats, et une synthèse des conclusions obtenues. Un guide de lecture des résultats est disponible au sein du kit de mission pour faciliter l'identification des éléments à présenter.

Publication des résultats

La mission peut inclure ou non la publication des résultats au sein de la base de données SINESE. L'accord de l'entreprise doit **obligatoirement** être obtenu après la présentation des résultats, et de manière explicite.

Il est possible de générer un bon de publication au sein de l'application *Metriz*, avant de confirmer la demande. Ce document peut ainsi servir de base pour recueillir l'accord auprès de l'entreprise.

La prise en compte des frais de publication peut se faire de la manière suivante :

- Inclusion des frais de publication dans le coût initial de la mission ;
- Refacturation des frais de publication à l'entreprise ; ou,
- Gestion de la formalité directement par l'entreprise via le formulaire public³¹

³¹ <https://lasocietenouvelle.org/publier-empreinte>

Tarification de la publication :

Catégorie	Coût de la formalité
Société	50 €
Société unipersonnelle (SASU, EURL, etc.)	25 €
Structures à but non lucratif	10 €

Afin d'inciter à la publication, les frais de publication, entre 10 € et 50 €, peuvent être intégrés dans le chiffrage.

Grille tarifaire

Cette partie vise à fournir des éléments de référence pour l'établissement d'une grille tarifaire pour la mission de mesure de l'*Empreinte Sociétale* d'une entreprise.

Attention : Les éléments ci-après sont indicatifs. La Société Nouvelle ne peut être tenue responsable dans la réalisation d'un chiffrage sur cette base.

Temps d'exécution

Les temps consacrés à la réalisation d'une mission peuvent se répartir selon les tâches suivantes :

1. Suivi de la collecte des données ;
2. Traitement des données et production des indicateurs ;
3. Lecture et analyse des résultats ;
4. Restitution ; et,
5. Publication, *si l'entreprise est volontaire* ;

Les temps *variables* (selon l'entreprise concernée) sont ceux relatifs à la collecte des données et à la lecture et analyse des résultats.

Temps estimé (pour facturation)	< 10 salariés	< 50 salariés	< 100 salariés
Collecte/Récupération des données ³²	1 h	4 h	7 h
Production des livrables - <i>METRIZ</i>	1 h		
Analyse globale	1 h	2 h	4 h
Analyse approfondie ³³	2 h	4 h	8 h
Total	5 h	11 h	20 h

Selon le niveau d'accompagnement proposé, les temps dédiés à l'analyse des résultats peuvent être bien supérieur à ceux indiqués ci-dessus. De même, les temps d'accompagnement suite à la production des indicateurs ne sont pas indiqués ici : le tableau se limite à une mission *réduite* incluant une simple restitution commentée des résultats.

³² Temps indicatif pour la collecte des données (identification des sources avec l'entreprise, suivi et compilation). Les estimations ne comprennent pas le temps nécessaire à l'entreprise pour la collecte des données ; il se limite le temps nécessaire à leur traitement pour la production des indicateurs.

³³ Analyse des écarts entre l'empreinte de l'entreprise et la moyenne / l'objectif de la branche pour 2 indicateurs

Prix indicatifs

Dans le cas d'une mesure sur les 12 dimensions proposées, les temps indicatifs sont les suivants :

Taille de l'entreprise	Tarif indicatif
Effectifs < 10 salariés	400 €
10 salariés < Effectifs < 50 salariés	1 000 €
50 salariés < Effectifs < 100 salariés	2 000 €

Hypothèses relatives aux tarifs indiqués :

- Taux horaire pour la collecte et la production des indicateurs : 50 €/h
- Taux horaire pour l'analyse des résultats : 100 €/h
- Marge : 20%

Il est fortement recommandé de réaliser un dossier pilote afin d'obtenir une estimation du coût de la mission pour le cabinet et de construire par la suite son propre barème de chiffrage.

Lettre de mission

Si besoin, un modèle de lettre de mission peut être préparé afin de préciser les conditions de réalisation de la mission.

Pour rappel, elle doit à minima comporter les éléments suivants :

- Les objectifs et les axes de la mission ;
- La nature et l'étendue des investigations ;
- Les documents, informations et entretiens demandés ;
- Les noms des intervenants ;
- Le calendrier des travaux ;
- Le montant des honoraires.

Un modèle est disponible au sein du kit de mission.

REALISATION DE LA MISSION

L'exécution de la mission peut se segmenter en six phases :

1. Collecte des données et compilation des éléments transmis ;
2. Production des indicateurs ;
3. Analyse des résultats et formulation de recommandations ;
4. Présentation des résultats ;
5. Publication de l'*Empreinte Sociétale* de l'entreprise (*démarche volontaire*)
6. Clôture de la mission

Collecte des données

Les données nécessaires pour la production des indicateurs comprennent :

- Les données comptables, via le FEC (Fichier d'Ecritures Comptables) ;
- Les identifiants des fournisseurs de l'entreprise (numéros SIREN, SIRET ou TVA intracommunautaire) ;
- Les données nécessaires aux déclarations des externalités directes de l'entreprise (données sociales, factures d'électricité, etc.)

La liste complète des informations nécessaires est disponible en annexe.

Un document « Demande-de-documents.xlsx » disponible au sein du kit de mission, permet de lister plus spécifiquement les éléments nécessaires selon les caractéristiques de l'entreprise.

Il est recommandé d'identifier un interlocuteur unique au sein de l'entreprise, responsable de la collecte et de la transmission des informations nécessaires.

Données comptables – Fichier d'Ecritures Comptables

Le Fichier d'Ecritures Comptables (FEC) est nécessaire pour la mesure de l'empreinte sociétale. Le fichier doit respecter les normes relatives à la structure du fichier³⁴.

Afin de permettre une meilleure lecture, il est conseillé de respecter les règles suivantes :

1. Correspondances des numéros entre les comptes d'immobilisations et les comptes d'amortissements³⁵
2. Correspondances des numéros entre les comptes de charges externes et les comptes de stocks³⁶
3. Eviter les écritures regroupant plusieurs dépenses auprès de différents fournisseurs ;
4. Eviter les écritures avec plusieurs dotations aux amortissements sur immobilisations ; et,
5. Eviter les écritures avec plusieurs variations de stock

En cas de problème de lecture, n'hésitez pas à prendre contact avec l'équipe de La Société Nouvelle.

³⁴ https://www.legifrance.gouv.fr/codes/article_lc/LEGIARTI000027804775/

³⁵ Ex. pour un compte d'immobilisation 2013x, un compte d'amortissement 28013x

³⁶ Ex. les achats associés aux comptes 6011x sont également associés aux comptes de stocks 311x

Identifiants des fournisseurs

La récupération des empreintes des fournisseurs nécessite l'identification des fournisseurs. Les numéros autorisés sont les suivants :

- Numéro SIREN (9 chiffres)
- Numéro SIRET (14 chiffres)
- Numéro TVA intracommunautaire

Ces numéros sont disponibles sur les factures. Certaines solutions comptables permettent un export de ces identifiants au format *Excel* ou *csv*.

Il est possible de contourner l'identification des fournisseurs via une catégorisation des dépenses par activité économique. Une fonctionnalité d'association automatique est disponible sur *Metriz*. Il est cependant recommandé d'identifier à minima les 10 principaux fournisseurs.

Données pour l'estimation des impacts directs

Pour les éléments et documents nécessaires aux déclarations des externalités directes de l'entreprise, la liste complète est disponible en annexe³⁷.

De nombreux éléments peuvent être disponibles au sein du cabinet, tels que :

- Les données sociales (DSN) ;
- Les factures d'achats d'eau, d'électricité, et de combustibles fossiles (gaz, etc.) ; ou,
- Les indemnités kilométriques ;

Pour les autres éléments, un fichier de demande de documents est disponible au sein du kit de mission, avec la possibilité de filtrer les éléments attendus selon les caractéristiques de l'entreprise : « Demande-de-documents.xlsx ».

Phase de production des indicateurs

L'application web *Metriz* est disponible gratuitement pour permettre l'obtention des indicateurs et la génération des livrables.

L'application est accessible via le lien suivant : <https://metriz.lasocietenouvelle.org/>

Au sein de l'application, la production des indicateurs se déroule de la façon suivante :

- Import des données comptables ;
- Catégorisation des comptes d'immobilisations ;
- Qualification des fournisseurs ou catégorisation des dépenses ; puis,
- Déclaration des impacts directs (avec l'aide des calculatrices³⁸ si nécessaire)

Un tutoriel est accessible ici : <https://docs.lasocietenouvelle.org/application-web/tutorial>

Les résultats sont automatiquement mis à jour dès que des données plus précises sont disponibles au sein de la base de données SINESE (publication de l'empreinte d'un fournisseur, nouvelles statistiques disponibles, amélioration des intervalles de confiance, etc.). Les valeurs peuvent donc s'ajuster rétroactivement afin de garder une cohérence dans les comparaisons annuelles.

³⁷ Version en ligne : <https://docs.lasocietenouvelle.org/application-web/informations-necessaires>

³⁸ Outil disponible pour le calcul pour les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'énergie

Analyse des résultats

Un tableau de bord est disponible au sein de l'application pour visualiser les résultats obtenus. Il inclut une vue globale de l'empreinte sociétale de l'entreprise, et pour chaque indicateur, une vue avec les résultats détaillés.

Les trois *premières* analyses des résultats sont les suivantes :

1. Liste des dimensions sur lesquelles l'entreprise affiche une performance insuffisante au regard du niveau attendu d'ici 2030 à l'échelle de sa branche et l'effort à fournir ;
2. Liste des dimensions sur lesquelles l'entreprise affiche une meilleure performance que la moyenne de sa branche, et qu'elle peut valoriser ; et,
3. Liste des dimensions sur lesquelles l'entreprise affiche une performance moindre que la moyenne de sa branche

Pour chaque indicateur, les résultats détaillés permettent d'avoir l'explication de l'écart entre la performance de l'entreprise et les valeurs de comparaison (moyenne actuelle de la branche et objectif sectoriel 2030). La mission peut ainsi inclure des premières recommandations sur les actions à mener pour améliorer la performance extra-financière de l'entreprise.

Un guide de lecture des résultats est disponible au sein du kit du mission, pour la compréhension des écarts entre l'empreinte obtenue de l'entreprise et la valeur comparative (moyenne ou objectif 2030 attendu de la branche).

Phase de restitution

La phase de restitution doit être adaptée au contexte de la mission, et aux pratiques au sein du cabinet.

Elle contient usuellement les étapes listées ci-dessous :

- Présentation de la démarche et de la méthodologie de mesure ;
- Présentation des résultats globaux, dont le positionnement de l'entreprise par rapport à sa branche ;
- Présentation des résultats détaillés selon les besoins/enjeux (sur les indicateurs clés pour l'entreprise) ; et,
- Formulation de premières recommandations concernant les suites à mener ; et,
- Demande d'accord pour la publication des résultats (empreinte de la production)

Les éléments clés à présenter sont disponibles au sein du livrable « synthèse », téléchargeable dans l'application *Metriz*. Il contient les éléments suivants :

- Un récapitulatif de l'empreinte de l'entreprise (graphiques et tableau) ;
- Un tableau avec les externalités directes de l'entreprise ;
- Un tableau de comparaison avec les objectifs sectoriels ;
- Deux tableaux de comparaison avec la performance moyenne de la branche ;
- Un tableau de suivi des publications des principaux fournisseurs ; et,
- Une notice relative aux indicateurs, aux données utilisées et à la méthodologie

Publication

La démarche de publication consiste à mettre à jour l’empreinte sociétale de l’entreprise, au sein de la base de données SINESE (base de données ouverte administrée par La Société Nouvelle). La mise à jour peut concerner une partie des indicateurs.

Pour chaque indicateur sélectionné, les données publiées ne concernent que la valeur de l’empreinte pour un euro de chiffre d’affaires, l’incertitude relative et les potentiels commentaires ajoutés lors de la déclaration (hypothèses de calcul, etc.).

La publication est volontaire, et doit se faire avec l’accord explicite de l’entreprise.

Les étapes à réaliser pour la publication de l’*Empreinte Sociétale* de l’entreprise :

- 1- Validation avec l’entreprise des indicateurs à publier (un bon de publication peut être téléchargé pour faciliter cette étape) ;
- 2- Remplissage du formulaire de publication disponible au sein de Metriz ou directement sur le site web de La Société Nouvelle ;
- 3- Validation du formulaire ;

Les demandes sont traitées sous 5 jours ouvrés par l’équipe de La Société Nouvelle. Une confirmation du traitement de la demande sera envoyée par mail à l’adresse renseignée. À tout moment, et sur simple de demande, il est possible de retirer les données publiées au sein de la base³⁹.

Avantages liés à la publication

La publication permet de valoriser la performance extra-financière de l’entreprise et son engagement sur les enjeux sociaux et environnementaux, par la transparence.

Une fois publiées, les données sont accessibles, à partir du numéro SIREN, via :

- Le portail web : <https://lasocietenouvelle.org/portail>
- L’API publique : <https://api.lasocietenouvelle.org/>

Au-delà d’être consultées, les données se retrouveront dans la mesure de l’*Empreinte Sociétale* de ses clients, renforceront ainsi sa relation avec ses clients. Elles pourront également être exploitées dans des comparatifs, et permettre à l’entreprise d’être référencée comme engagée et potentiellement performante dans son secteur d’activité et sur son territoire.

Sur le premier semestre 2024, la base de données ouverte a reçu plus de 400 000 requêtes.

Démarche

Les étapes à réaliser pour la publication de l’*Empreinte Sociétale* de l’entreprise :

1. Validation avec l’entreprise des indicateurs à publier (un bon de publication peut être téléchargé pour faciliter cette étape) ;
2. Remplissage du formulaire de publication disponible au sein de Metriz ou directement sur le site web de La Société Nouvelle ;
3. Validation du formulaire ;

³⁹ Demande à envoyer à l’adresse admin@lasocietenouvelle.org

Les demandes sont traitées sous 5 jours ouvrés par l'équipe de La Société Nouvelle. Une confirmation du traitement de la demande sera envoyée par mail à l'adresse renseignée. À tout moment, et sur simple de demande, il est possible de retirer les données publiées au sein de la base⁴⁰.

Clôture de la mission

En fin de mission, il convient de réaliser tâches de clôture :

- Rédaction et envoi du rapport de mission
- Finalisation de la note de travail

Rapport de mission

Pour les missions *conséquentes*, il convient de réaliser un rapport de mission, récapitulant l'ensemble de la démarche réalisée et les résultats obtenus.

Un modèle est fourni au sein de ce kit de mission : « Rapport-mission.docx ».

Note de travail

La note de travail est un document permettant, au-delà de suivre la réalisation de la mission, de faciliter la réitération de celle-ci l'année suivante (ou une année ultérieure).

Elle vise à garder une trace des éléments suivants :

- Déroulement de la mission ;
- Données utilisées et localisation ;
- Calculs et hypothèses réalisés pour la mesure des impacts directs ;
- Résumé des conclusions obtenues et des objectifs fixés ;
- Retours de l'entreprise sur la mission

Il convient donc de la mettre à jour en fin de mission, en y incluant les retours et les conclusions de la restitution.

⁴⁰ Demande à envoyer à l'adresse admin@lasocietenouvelle.org

ANNEXE – DESCRIPTION DES INDICATEURS

Panel d'indicateurs de l'Empreinte Sociétale pour l'année 2024

Code	Libellé de l'indicateur	Description
Indicateurs relatifs à la création de la valeur		
ECO	Contribution à l'Economie Nationale	Part de la valeur produite sur le territoire français, exprimée en % (de la valeur).
ART	Contribution aux métiers d'art et aux savoir-faire	Part de la valeur produite par des entreprises artisanales, créatives ou dont le savoir-faire est reconnu ; exprimée en % (de la valeur).
SOC	Contribution aux Acteurs d'Intérêt social	Part de la valeur produite par des acteurs ayant un <i>intérêt social défini</i> (structure de l'ESS, société à mission, etc.), exprimée en % (de la valeur).
Indicateurs sociaux		
IDR	Indice d'Ecart des Rémunérations	Rapport interdécile D9/D1. Valeur sans unité.
GEQ	Indice d'écart de rémunérations Femmes/Hommes	Ecart entre le taux horaire brut moyen des femmes et des hommes (en pourcentage du taux horaire moyen), exprimé en %.
KNW	Contribution à l'Evolution des Compétences et des Connaissances	Part de la valeur produite, contribuant à la recherche, à la formation ou à l'enseignement, exprimée en % de la valeur.
Indicateurs environnementaux		
GHG	Intensité d'Emission de Gaz à Effet de Serre	Quantité de gaz à effet de serre émise par unité de valeur produite, exprimée en gCO2e/€ (grammes de CO2 équivalent par euro).
MAT	Intensité d'Extraction de Matières Premières	Quantité de matières premières extraite (minerais, fossiles, biomasse) par unité de valeur produite, exprimée en g/€ (en grammes par euro).
WAS	Intensité de Production de Déchets	Quantité de déchets produite par unité de valeur produite, exprimée en g/€ (grammes par euro).
NRG	Intensité de Consommation d'Energie	Consommation d'énergie primaire par unité de valeur produite, exprimée en kJ/€ (kilojoules par euro).
WAT	Intensité de Consommation d'Eau	Quantité d'eau consommée par unité de valeur produite, exprimée en L/€ (litres par euro).
HAZ	Intensité d'Utilisation de produits dangereux	Quantité utilisée de produits classifiés comme dangereux pour la santé ou l'environnement par unité de valeur produite, exprimée en g/€ (grammes par euro).

ANNEXE – INFORMATIONS ET DONNEES NECESSAIRES

La liste complète des informations et données nécessaires est la suivante (hors activités agricoles, minières et de cimentation) :

Information(s) / Donnée(s)	Document(s) utile(s)
Données initiales	
Données comptables	FEC (Fichier d'Ecritures Comptables)
Pour la mesure des externalités indirectes de l'entreprise	
Identifiants des fournisseurs ⁴¹ (SIREN, SIRET, TVA intracommunautaire)	Factures <i>Dans certains cas, export depuis le logiciel comptable</i>
Pour la mesure des externalités directes de l'entreprise	
Code d'activité principale de l'entreprise	Extrait KBis / Extrait INPI
Catégorie juridique	
Caractère « artisanal » ou labellisation EPV obtenue	Extrait D1 (Immatriculation CMA) Certificat de labellisation EPV
Reconnaissance d'une utilité sociale	Certificat agrément ESUS Extrait KBis / Extrait INPI (catégorie juridique)
Obtention de la qualité de société à mission ou raison d'être inscrite dans les statuts	Statuts de l'entreprise
Organisme de formation/recherche	Certification Qualiopi Extrait KBis / Extrait INPI (activité principale)
Rapport interdécile D9/D1 des taux horaires Ecart de rémunérations femmes/hommes	Déclarations Sociales Nominatives (DSN)
Montant total des gratifications de stages	Attestations de stages
Montant total des rémunérations liées à des travaux de recherche	Formulaire n°2069-A-S – CIR (Salaires et charges sociales déclarés)
Nombre d'heures total de suivi de formation des salariés	Attestations de formation <i>Document interne de suivi des formations</i>
Consommations de produits énergétiques (électricité, carburants, gaz, biomasse, etc.)	Factures (électricité, gaz, fioul, biomasse, etc.) Compteurs (gaz / électricité) Indemnités kilométriques – déplacements professionnels / Dépenses de carburants
Fuites de gaz réfrigérant	Fiches d'intervention concernant la maintenance/réparation des appareils utilisant des fluides frigorigènes – Cerfa Formulaire 15497*04
Evolution des surfaces détenues par l'entreprise ⁴²	Permis de construire
Consommation d'eau, et prélèvement direct si réalisé	Factures d'eau / Compteur
Poids des déchets produits (déchets industriels, papiers-cartons, ordures ménagères, etc.) ;	Factures de traitement des déchets <i>pas de document référence pour les déchets assimilés aux ordures ménagères</i>
Quantité de produits dangereux utilisée	Déclaration dans le cadre de la réglementation REACH

⁴¹ Il reste possible d'obtenir une estimation de l'empreinte des activités d'une entreprise sans renseigner les identifiants des fournisseurs, via une association des dépenses à la nomenclature des activités françaises

⁴² Surfaces ayant évolué (Ex. prairie vers surface imperméabilisée)

ANNEXE – FORMULES DE CALCUL

Formules – Empreintes des consommations intermédiaires

Pour les taux de contribution et les intensités, l’empreinte des consommations intermédiaires est obtenue en multipliant le montant de chaque dépense par la valeur de l’indicateur du fournisseur, équivalente à un facteur d’impact monétaire spécifique à l’entreprise.

Exemple (1) « Taux de contribution » : une dépense de 150 € auprès d’une entreprise dont la contribution à l’économie nationale est de 82%, induit une contribution indirecte au PIB de 123 €.

Exemple (2) « Intensité » : une dépense de 150 € auprès d’une entreprise dont l’intensité d’émission de gaz à effet de serre de sa production vendue est de 250 gCO₂e/€, induit des émissions indirectes de l’ordre de 37.5 kgCO₂e.

Le total est ensuite rapporté au montant total des consommations intermédiaires, pour être exprimé sous la forme d’un ratio (externalités indirectes par euro de consommations intermédiaires).

Pour les indices, l’indice associé aux consommations intermédiaires est obtenu via une moyenne pondérée des indices associés à la production vendue des fournisseurs par le montant des dépenses.

Exemple (3) « Indice » : Pour deux dépenses, de 100 € et de 50 €, réalisées auprès de deux fournisseurs dont l’écart de rémunération femmes/hommes associé à leur chiffre d’affaires est respectivement de 4.5% et 7.8%, l’indice associé à l’agrégat (150 €) sera de 5.6%⁴³. Ainsi plus un fournisseur sera « présent » au sein des consommations intermédiaires, plus l’indice lié à ce fournisseur influencera le résultat.

Formules – Empreintes des consommations de capital fixe

Pour les consommations de capital fixe, la démarche est similaire aux consommations intermédiaires, à la différence que les empreintes sont comptabilisées à hauteur des dotations aux amortissements et non du montant total des investissements. Les impacts sont ainsi amortis selon le même plan d’amortissement.

Formules – Empreintes de la production

Pour chaque indicateur, l’empreinte de la production correspond alors à la somme des impacts bruts des trois agrégats, rapportée au volume de la production (également calculée en faisant la moyenne des empreintes des agrégats pondérées par leur volume monétaire).

Pour les taux de contribution et les intensités, l’empreinte de la production est obtenue en sommant les externalités brutes des consommations intermédiaires, des consommations de capital fixe et les externalités directes de l’entreprise. Le total est ensuite rapporté au montant total de la production, pour être exprimé sous la forme d’un ratio extra-financier (en pourcentage pour les taux de contribution et en ratio pour les intensités).

⁴³ $(100 \times 4.6 + 50 \times 7.8) / (100 + 50) = 5.6$

Exemple (1) – Taux de contribution à l'économie nationale

Agrégat	Montant	Empreinte	Impact brut
Production	1 000 000 €	82 %	820 000 €
Consommations intermédiaires	500 000 €	80 %	400 000 €
Consommations de capital fixe	200 000 €	60 %	120 000 €
Valeur ajoutée nette	300 000 €	100 %	300 000 €

Exemple (2) – Intensité d'émission de gaz à effet de serre

Agrégat	Montant	Empreinte	Impact brut
Production	1 000 000 €	82 gCO ₂ e/€	820 000 tCO₂e
Consommations intermédiaires	500 000 €	80 gCO ₂ e/€	400 000 tCO ₂ e
Consommations de capital fixe	200 000 €	60 gCO ₂ e/€	120 000 tCO ₂ e
Valeur ajoutée nette	300 000 €	100 gCO ₂ e/€	300 000 tCO ₂ e

Dans les deux cas, l'empreinte de la production peut être directement obtenue en faisant une moyenne des empreintes des agrégats pondérée par les montants.

Pour les indices, l'indice associé à la production est obtenu via une moyenne pondérée des indices associés aux consommations (consommations intermédiaires et consommations de capital fixe) à l'indice interne pondérée par les montants des agrégats (la valeur ajoutée pour l'indice interne de l'entreprise).

Exemple (3) – Indice d'écart de rémunération femmes/hommes

Agrégat	Montant	Empreinte	Impact brut ⁴⁴
Production	1 000 000 €	6.3 %	
Consommations intermédiaires	500 000 €	9.4 %	
Consommations de capital fixe	200 000 €	7.8 %	
Valeur ajoutée nette	300 000 €	4.3 %	

⁴⁴ Pour les indices, la notion d'impact brut (empreinte multipliée par le montant) n'a pas de sens